

IMPACTO DA COVID-19 NOS PEQUENOS NEGÓCIOS

OBJETIVO

Acompanhar as consequências econômicas provocadas pela COVID 19 em setores, regiões e segmentos, acompanhando as mudanças de cenário frente ações de enfrentamento da crise provocada pela pandemia do coronavírus.

PERÍODO DA COLETA 13 e 14/04/2020.

AMOSTRA 4.348 entrevistas. UNIVERSO DE ESTUDO 855.952

PÚBLICO

Pequenos Negócios (MEI, Micro e Empresa de Pequeno Porte) e Médias de Grandes Empresas

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Estadual | 9 regiões | 189 municípios

MARGEM DE ERRO ESTADUAL 1,5%

FORMA DE COLETA Web Research AJUSTES METODOLÓGICOS

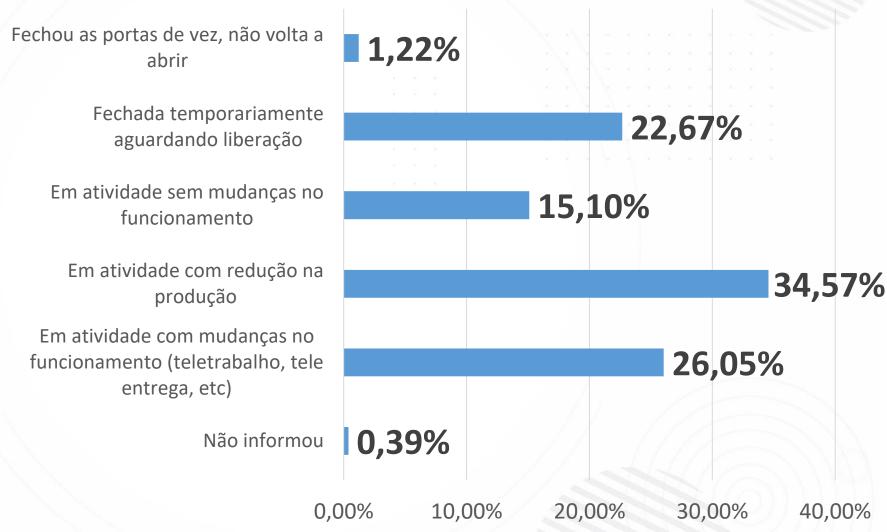
Ponderação estatística regional



A grande maioria das empresas operam com restrições e mudanças

1,22%
fecharam, ou
seja, 10.443
empresas

FORMA DE FUNCIONAMENTO EM SC?





FORMA DE FUNCIONAMENTO EM SC? PORTE

	GRANDE	MÉDIA	PEQUENA	MICRO MEI
Não informou	0,00%	0,00%	0,40%	0,70% 0,08%
Em atividade com mudanças no funcionamento (teletrabalho, tele entrega, etc)	28,81%	25,82%	31,41%	27,90% 17,12%
Em atividade com redução na produção	57,63%	50,33%	32,60%	30,91% 35,93%
Em atividade sem mudanças no funcionamento	10,17%	17,97%	17,43%	15,38% 11,36%
Fechada temporariamente aguardando liberação	3,39%	5,56%	17,30%	23,72% 33,81%
Fechou as portas de vez, não volta a abrir	0,00%	0,33%	0,86%	1,39% 1,69%



FORMA DE FUNCIONAMENTO EM SC? REGIONAL

	FOZ DO ITAJAÍ	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE OESTE	NORTE	SERRA	SUL	VALE DO ITAJAÍ
Não informou	0,00%	0,00%	1,22%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%
Em atividade com mudanças no funcionamento (teletrabalho, tele entrega, etc)	26,65%	27,19%	24,41%	28,87%	26,59%	24,95%	23,60%
Em atividade com redução na produção	39,02%	27,65%	35,52%	35,68%	38,10%	33,06%	35,04%
Em atividade sem mudanças no funcionamento	9,81%	8,29%	21,90%	15,02%	13,89%	14,35%	13,38%
Fechada temporariamente aguardando liberação	22,60%	35,18%	16,06%	19,13%	21,03%	26,20%	27,01%
Fechou as portas de vez, não volta a abrir	1,92%	1,69%	0,89%	1,17%	0,40%	1,46%	0,97%



MEDIDAS ADOTADAS PELAS EMPRESAS COM EMPREGADOS

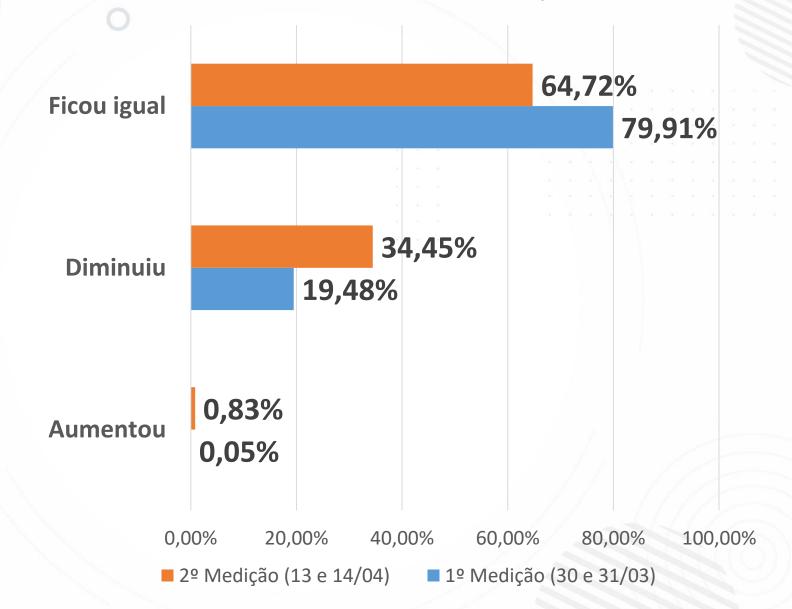
São várias as medidas para evitar mais demissões e dar continuidade às ações de trabalho

Diminuição da jornada de trabalho	28%
Férias individuais	30%
Férias coletivas	16%
Banco de horas	24%
Trabalho remoto home office	24%
Dispensa remunerada do trabalho	12%
Seguem trabalhando normalmente	53%



NÚMERO DE EMPREGADOS DEPOIS DA QUARENTENA |

O número de empresas que estão demitindo segue aumentando, chegando já em 34%





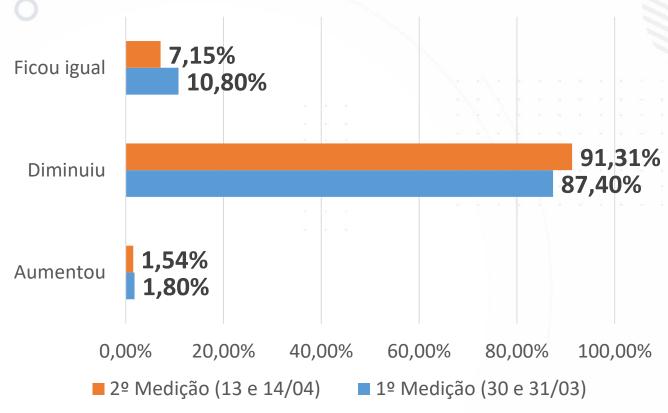
NÚMERO DE EMPREGADOS DEPOIS DA QUARENTENA REGIONAL

	FOZ DO ITAJAÍ	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE OESTE	NORTE	SERRA	SUL	VALE DO ITAJAÍ
Aumentou	0,85%	0,92%	0,89%	0,82%	1,19%	1,04%	0,00%
Diminuiu	41,79%	37,94%	26,03%	34,90%	33,33%	44,28%	34,06%
Ficou igual	57,36%	61,14%	73,07%	64,28%	65,48%	54,68%	65,94%



A perda de faturamento é irreversível e afeta 91% das empresas, com percentual médio de perdas de 64,63%

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO NA QUARENTENA



As perdas estimadas em faturamento só dos portes Micro e Pequenas empresas chegam a 9,4 bilhões em quase um mês.



COMPORTAMENTO DO FATURAMENTO DOS PEQUENOS NEGÓCIOS REGIONAL

FOZ DO ITAJAÍ	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE OESTE	NORTE	SERRA	SUL	VALE DO ITAJAÍ
+ de 1.5 bi	+ de 1.8 bi	+ de 1.5 bi	+ de 1.7 bi	+ de 400 mi	+ de 1.1 bi	+ de 1.2 bi



EMPRESAS QUE REDUZIRAM O FATURAMENTO DEPOIS DA QUARENTENA

	FOZ DO ITAJAÍ	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE OESTE	NORTE	SERRA	SUL	VALE DO ITAJAÍ
Aumentou	1,28%	0,92%	2,51%	1,29%	1,19%	1,25%	0,97%
Diminuiu	93,82%	92,01%	89,29%	90,95%	91,67%	91,89%	93,19%
Ficou igual	4,90%	7,07%	8,19%	7,76%	7,14%	6,86%	5,84%

% DE DIMINUIÇÃO DO FATURAMENTO NA QUARENTENA

FOZ DO ITAJAÍ	GRANDE FLORIANÓPOLIS	GRANDE OESTE	NORTE	SERRA	SUL	VALE DO ITAJAÍ
69,62%	75,74%	57,08%	64,62%	57%	66,43%	67,18%



FATURAMENTO DEPOIS DA QUARENTENA PORTE

	GRANDE	MÉDIA	PEQUENA	MICRO	MEI
Aumentou	6,78%	2,29%	1,66%	1,01%	1,53%
Diminuiu	79,66%	88,56%	91,39%	92,19%	91,53%
Ficou igual	13,56%	9,15%	6,96%	6,81%	6,95%



FATURAMENTO DEPOIS DA QUARENTENA SETOR

	AGRONEGÓCIO	SERVIÇOS INDÚSTRIA COMÉRCIO				
% empresas que registraram queda no faturamento	69%	89%	93%	94%		
média de queda no faturamento	42%	62%	60%	68%		



Medidas

Aumentou

Ficou igual

Diminuiu

57%

57%

Faturamento por Segmento

Mercearia e supermercad...

Beleza 99% Moda 98% Turismo 96% Alimentos e bebidas Metalurgia 95% Veículos Saúde e bem estar 94% Outra atividade 92% Madeira e móveis 91% Construção e reformas 90% Artesanato Economia criativa 87% Educação 13% Serviços profissionais, té... 15% Petroquímica e mineração 20% 80% Agricultura 78% Mercado Digital 19% 75% Pecuária 43%

23%

20%

ATIVIDADE ECONÔMICA

FATURAMENTO DEPOIS

DA QUARENTENA



